Titel im Infocenter für ungelesene Nachrichten fett gestaltet

Die Titel der Nachrichten im Infocenter werden nun wieder in fetter Schrift angezeigt, sofern die Nachrichten ungelesen sind. Diese Designanpassung verbessert die visuelle Unterscheidbarkeit zwischen gelesenen und ungelesenen Nachrichten, was die Benutzerfreundlichkeit erhöht. #TeamDavidWeb

Quelle: Tobit